

trivago odhaluje plány nového “cool kampusu”

Düsseldorf, 2. února 2016. V düsseldorfské centrále největšího hotelového vyhledávače začíná být trochu těsno. S 222% růstem od roku 2012 se není čemu divit, že tým 950 lidí z celého světa potřebuje nové prostory. trivago tedy zadalo zakázku na zcela nový, moderní kampus, do kterého se společnost přestěhuje v roce 2018.

“Přemýšleli jsme i o přemístění lidí do suterénu, ale nakonec jsme se shodli na tom, že postavit kampus bude trochu lepší řešení,” vtipkuje Rolf Schrömgens, zakladatel a generální ředitel.

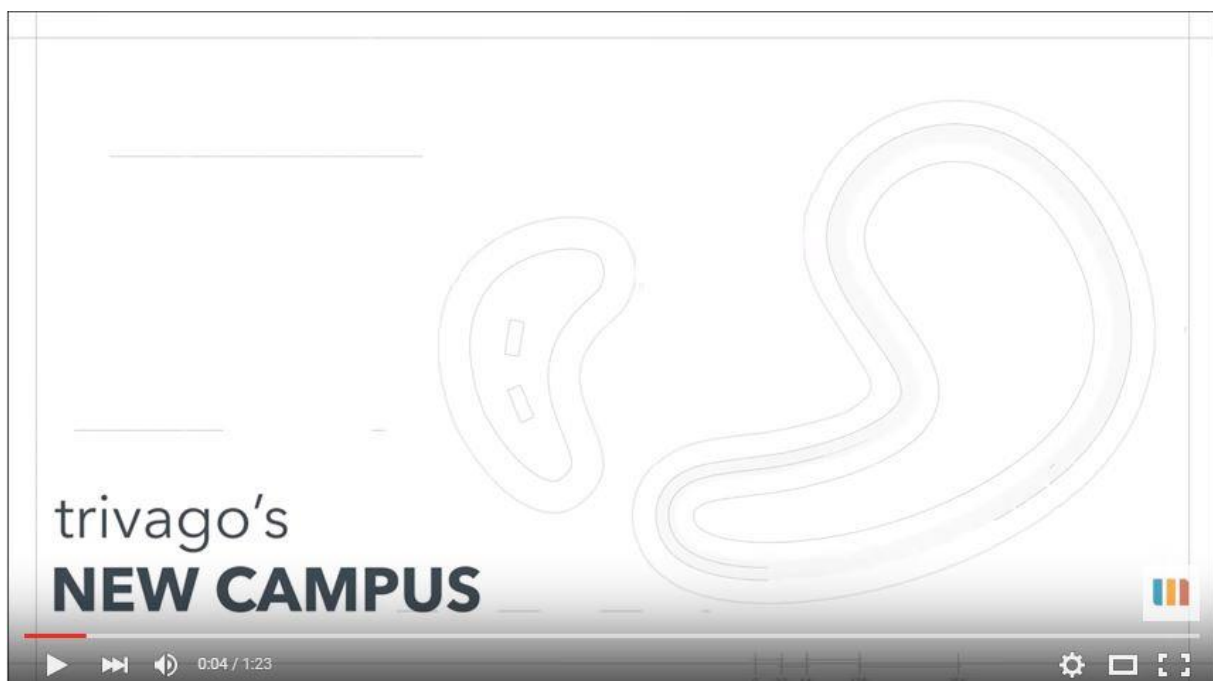
trivago zažilo za posledních 9 let růst na obrát téměř 500 milionů dolarů (2015) a více než 4 miliardy dolarů (2015) ve výnosech, přičemž základní kapitál činil méně než 1 milion dolarů. S meziročním růstem přesahujícím 58 % je nová centrála nutností a celý tým ji považuje jen za začátek.

Několik detailů

Zaoblená šestipodlažní budova s kapacitou 2 000 osob byla navržena společností sop-architekten a nabídne 26 000 m² otevřené a dobře dostupné plochy.

Nový kampus, stejně tak jako současná centrála, bude nabízet tematicky zařízené místnosti a kuchyňky. trivago bude nadále nabízet také sponzorované aktivity – od boulderingu přes bojové umění Krav Maga až po aerial jógu. Zachována bude i podpora zdravého životního stylu: organické ovoce a zdravé obědy zdarma, ergonomické židle, stoly pro práci ve stoje, fitness centrum i sportovní kurzy. Zaměstnanci budou mít navíc k dispozici park, zelenou střešní terasu a velkou jídelnu.

Video:



Proč jsme se rozhodli postavit si nový kampus

“Naším cílem je přilákat talentované lidi z celého světa. Při takové diverzitě, jako je 63 národností v jedné budově, je zajištění toho, aby se každý cítil v pohodě, velice důležité,” říká Sydney Burdick z oddělení globální korporátní komunikace trivago.”

To je také důvodem, proč trivago pojmenovává zasedací místnosti po rodných městech svých dlouholetých zaměstnanců, každý měsíc podporuje pořádání týmových akcí a organizuje mnoho jiných aktivit pro své zaměstnance s cílem lépe se poznat i mimo kanceláře.

“Vytvoření hezké centrály není samo o sobě dostačující. Chceme, aby náš nový kampus odrážel naši firemní kulturu a hodnoty, které vidíme jako hlavní důvody našeho úspěchu. Hodně lidí může být zmateno tím, že téměř celý náš tým sedí v jedné budově; víme ale, že pro vybudování vzájemné důvěry je kontakt a spolupráce na denní bázi nezbytná. Navíc každodenní kontakt podporuje výměnu informací, urychluje jednání i učení,” dodává Sydney Burdick.



Kde nás najdete

Nový kampus bude umístěn v docích na Kesselstraße v düsseldorfském „Medienhafen“, kousek od známé budovy „Neuer Zollhof“ navržené Frankem Gehrym (ten mimo jiné navrhl také pražský Tančící dům). Bude tak snadno dostupný tramvají i na kole, což je pro zaměstnance důležité (méně než 10 % má k dispozici automobil). Düsseldorf, který se v roce 2015 opět umístil na 6. pozici v žebříčku měst podle kvality života (Mercer – Quality of Living), nabízí jedny z nejlepších místních restaurací a galerií, a je proto sídlem mnoha velkých společností.

Pokud se chcete dozvědět další zajímavé informace o trivagu, podívejte se na video [124 Reasons to work at trivago](#) (124 důvodů, proč pracovat pro trivago). Co se u nás právě děje, můžete sledovat také na našem Instagramu [#lifeattrivago](#).

Chcete u nás pracovat? Nabízíme přes 100 otevřených pracovních pozic: <http://www.trivago.cz/jobs/>

O trivago

Cestovatelé najdou tu nejlepší nabídku ubytování na www.trivago.cz. trivago, jakožto největší hotelový vyhledávač, porovnává nabídky 1 milionu hotelů na více než 250 rezervačních stránkách ve více než 190 zemích světa. S cílem vytvořit pro uživatele jednoduchý, ale přesto transparentní a spravedlivý hotelový vyhledávač se každý den probouzí náš 950členný tým kreativních a cílevědomých zaměstnanců z celého světa. trivago bylo založeno v roce 2005 v německém Düsseldorfu a v současnosti je v provozu 55 mezinárodních platforem ve 33 jazykových verzích.



Tato tisková zpráva podléhá autorskému právu. Využití zasílaných dat a informací je podmíněno uvedením zdroje trivago.cz.

Přihlaste se k odběru tiskových zpráv trivago zasláním e-mailu s žádostí na lucie.koutnikova@trivago.cz