

## Hotellerie: Österreichs Ski-Orte weiterhin weltweit am beliebtesten

Die Hotelsuche [www.trivago.de](http://www.trivago.de) hat die internationalen Ski-Orte mit der beliebtesten Hotellerie ermittelt.\* Dabei landet erneut das österreichische Tux-Hintertux auf dem ersten Platz.

Platz III	Reiseziel 	Index 
1	Tux - Hintertux (Österreich)	91,16
2	Samnaun Dorf (Schweiz)	90,56
3	Beaver Creek (USA)	90,13
4	St. Ulrich (Italien)	89,76
5	Wagrain (Österreich)	89,31
6	Metsovo (Griechenland)	89,23
7	Adelboden (Schweiz)	88,89
8	Roccaraso (Italien)	88,80
9	Schladming (Österreich)	87,71
10	Saalbach Hinterglemm (Österreich)	87,64

[Hier](#) ist die gesamte Auswertung der beliebtesten Ski-Gebiete.

Düsseldorf, 16. Februar 2015. Die Hotelsuche [www.trivago.de](http://www.trivago.de) hat die Hotellerie in internationalen Ski-Orten basierend auf den Faktoren „Anzahl der Hotels“ und „Bewertung von Reisenden“ analysiert.\* Insgesamt landen sechs Destinationen aus Österreich und der Schweiz unter den Top Ten. Mit einem Index von 91,16 belegt Tux-Hintertux in Österreich erneut den ersten Platz. Samnaun Dorf in der Schweiz auf den zweiten Platz (2015: Platz fünf) und Beaver Creek in den USA belegt den dritten Platz. Im Ranking steigt Adelboden in der Schweiz von Platz 27 auf den siebten Platz (Index von 88,89). Das österreichische Saalbach Hinterglemm erreicht mit 87,64 den zehnten Platz (2015: Platz 18). Die erste deutsche Destination liegt mit Bad Hindelang auf Platz 16 (Index: 87,00) und verfehlt damit knapp die Top 10.

\* Das Ranking basiert auf der Bewertung der Hotellerie globaler Skiorte. Bei der Auswertung wurden Ski-Orte berücksichtigt, die über mindestens vierzig Hotels verfügen, zu denen jeweils zwanzig oder mehr Bewertungen vorliegen. Der Maximalwert des Index liegt bei einhundert.

### Über trivago

Reisende finden auf [www.trivago.de](http://www.trivago.de) das ideale Hotel zur günstigsten Rate. trivago ist die weltgrößte Online Hotelsuche, die Hotelraten von über einer Millionen Hotels auf über 250

Buchungsplattformen weltweit vergleicht. trivago integriert über 180 Millionen Hotelbewertungen und 14 Millionen Fotos, damit der User das ideale Hotel einfacher findet. Mehr als 120 Millionen Reisende nutzen mit Hilfe der zusätzlichen Filter den Hotelpreisvergleich monatlich. trivago wurde 2005 in Düsseldorf gegründet und betreibt mittlerweile 55 Länderplattformen in 33 Sprachen.



Diese Pressemitteilung ist urheberrechtlich geschützt und frei zur Veröffentlichung ausschließlich bei Nennung der Quelle trivago. Um in die Verteilerliste aufgenommen zu werden, kontaktieren Sie bitte [ann-carolin.eisenblaetter@trivago.com](mailto:ann-carolin.eisenblaetter@trivago.com)